

Benchmarking bei Miele mit GOBENCH IQ systematisiert

Software selbst konfigurierbar - wachsender Nutzerkreis

Geringer Schulungsaufwand für datenbankgestütztes Benchmarking

Lippstadt / Gütersloh. Für ein systematisches Benchmarking setzt der deutsche Haushaltsgeräte-Hersteller Miele auf GOBENCH aus dem Haus INDEC. Bereits seit 2003 kommt die innovative Benchmarking-Software bei Miele im Segment Wäschepflege zum Einsatz. Mit dem datenbankgestützten System GOBENCH werden die Produkte nach Unternehmensvorgaben analysiert und das generierte Datenmaterial zügig, präzise und konsistent aufbereitet.

„Mit GOBENCH haben wir unser Benchmarking in den vergangenen Jahren klar strukturiert und systematisiert. Letztlich konnten wir daher wertvolle Impulse an unsere Produktentwicklung weitergeben“, sagt Bernhard Graute, Leiter des technischen Benchmarking im Bereich Wäschepflege.

Neben diesem Segment wird GOBENCH bei Miele zunehmend auch in weiteren Produktparten eingesetzt. Bereits seit einigen Wochen läuft die Implementierung der Software-Weiterentwicklung GOBENCH IQ, die aufgrund ihrer Ergonomie, der einfachen Bedienungsoberflächen und ihrer erweiterten Funktionalität für einen noch größeren Nutzerkreis interessant ist. Parallel dazu wurde kürzlich der unbegrenzte Vollzugang freigeschaltet. Statt wie bisher rund 100 kann nun eine unbegrenzte Anzahl von Miele-Kollegen mit GOBENCH IQ arbeiten. Der Schulungsaufwand dafür blieb überschaubar: Rund ein Dutzend Administratoren aus verschiedenen Abteilungen bekamen eine tiefergehende Schulung (für Mitarbeiter mit Lesezugriff inkl. Auswertungsmöglichkeit reichen dabei ca. 10 Minuten Einweisung völlig aus).



Bernhard Graute, Leiter techn.
Benchmarking Wäschepflege

„Durch die Vorfilter-Funktionen können wir die Software so voreinstellen, dass benutzerspezifische Abfragen möglich werden. Die Kollegen einer bestimmten Abteilung blicken dann direkt auf die für sie relevante Produktgruppe, wenn sie die Software starten“, erklärt Graute, der gleichzeitig noch eine weitere Eigenschaft von GOBENCH hervorhebt. „Die Kombination aus bildlicher Darstellung, Datenfeldern und Dokumenten in einem System ist aus meiner Sicht ein Alleinstellungsmerkmal.“

Voraussetzung für die erste Implementierung von GOBENCH vor vielen Jahren war jedoch ein anderer Punkt: „Wir suchten ein System, das wir selber konfigurieren können“, erinnert sich Graute. Die implementierte Software-Version kam daher zunächst mit einem schlanken Pflichtenheft aus. „Seitdem wächst das System intern. Wir konnten somit die meisten Module selber kreieren und bei Bedarf entsprechend anpassen.“

Über Miele

Das deutsche Unternehmen Miele mit Sitz in Gütersloh hat sich als weltweit verbreitete Premium-Marke für Hausgeräte aller Art sowie für gewerbliche Geräte im Bereich Wäschepflege, Spülen und Desinfektion etabliert. Die hochwertigen und designorientierten Hausgeräte zeichnen sich insbesondere durch ihre lange Lebensdauer aus.

www.miele.de

Über INDEC

INDEC ist seit 1998 als Entwickler von Benchmarking-Systemen weltweit tätig. Das von INDEC entwickelte GOBENCH-IQ-System stellt dem Management Konkurrenzanalysen für Standorte, Produkte, Leistungen, Prozesse, Patente, Organisationsstrukturen, Mitarbeiter und für den Einsatz Ihres Kapitals zur Verfügung. GOBENCH erleichtert, komplexe Entscheidungen in Fragen etwa der Produktentwicklung, Standortanalyse sowie allen Fragen, die im Rahmen von Benchmarkings präzise, komplex, strukturiert und transparent getroffen werden müssen.

www.indec-group.com

INDEC Industrial Development and Consulting GmbH & Co. KG

Bremer Straße 12
D-59557 Lippstadt
Germany

Phone : + 49 2941 2729 0
Fax : + 49 2941 2729 111
eMail: info@indec-group.com
http: www.indec-group.com

Handelsregister: Paderborn HR A 374
UST-IdNr.: DE 193868725

Komplementärin: INDEC Verwaltungs-GmbH
Sitz: Lippstadt
Handelsregister: Paderborn HR B 5829
Geschäftsführer/in: Torsten Beinke, Ira Beinke

